



OBJETIVOS

- Exercitar estratégias de avaliação da informação veiculada em notícias, quanto à sua relevância.
- Distinguir a informação relevante da não relevante.



Photo by William Iven on Unsplash



DESENVOLVIMENTO

Reflexão sobre a relevância das notícias disponíveis em linha.

- Os docentes selecionam uma série de notícias em linha: umas que se insiram na categoria das notícias que não são relevantes (crimes isolados, vidas de “famosos”, *fait-divers*, ...) e outras que sejam relevantes (educação, alterações climáticas, economia, saúde, vida saudável, ...)
- Projetando várias notícias, os docentes vão debatendo com os alunos os objetivos e o público-alvo de cada uma delas.
- Em pequeno grupo, os alunos-fazem um *brainstorming* sobre como avaliam a importância das notícias que encontram em linha, como e porque decidem que vão ler mais do que o título. Um dos elementos do grupo regista as ideias.
(Por exemplo: o assunto da notícia tem influência na vida de um grande número de pessoas; tem a ver com o futuro do país/ do planeta; tem a ver com a qualidade de vida; relaciona-se com os nossos interesses [desporto, videojogos, *gadgets*]...)
- Cada grupo comunica as conclusões que, depois de discutidas, vão sendo registadas e projetadas sob o título

Esta notícia interessa?

Critérios

- Cada grupo recebe *hiperligações* para uma série de notícias que irão analisar de acordo com os critérios definidos, classificando-as como relevantes ou não relevantes e preparando-se para apresentarem a sua justificação à turma.
- Apresentação das conclusões e sua discussão.
- Poderá concluir-se com o título desta atividade:

Se ao lermos uma notícia, fizermos a pergunta “E o que é que isto adianta?” e a resposta for “Nada” ou “Só diz respeito aos envolvidos”, ou “Só serve para ganhar audiência”, então não vale a pena perdermos o nosso tempo.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

3. Analisa mensagens dos *media*, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos.

6. Realiza e justifica a escolha de produtos mediáticos, com base em critérios de valor (relevância, impacto, atualidade, qualidade estética, fiabilidade, ...).

Atitudes/ Valores:

3. Revela criatividade no uso dos *media*.

7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



RECURSOS

- Hiperligações para notícias em linha



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

3.º Ciclo

Português

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf